

50

HANDELSSTRATEGIEËN

Hoe bekende en minder bekende traders handelen op de beurs

50

HANDELSSTRATEGIEËN

Hoe bekende en minder bekende traders handelen op de beurs

Marcel van Vliet

Auteur: Marcel van Vliet

Coverontwerp: Marcel van Vliet

ISBN: 9789463422093

© Marcel van Vliet

Voorwoord

In het najaar van 2016 werd ik benaderd met de vraag of ik, voor een website, wekelijks een column zou willen schrijven over traden en traders. Al eerder had ik voor deze website artikelen geschreven en als blog gepost. Uit de statistieken van de website bleek dat mijn blogs en artikelen zeer goed werden gelezen en ook uit het aantal vragen en opmerkingen van, veelal beginnende traders, bleek dat de blogs en artikelen goed aansloegen. Dit bracht mij op het idee voor dit boek. In tegenstelling tot mijn eerste boek 'Trader met opgestroopte mouwen' uit 2011, waarin ik hoofdzakelijk over mijn eigen traden schreef, gaat dit boek juist over hoe anderen het traden benaderen. Uit het overweldigende aanbod van honderden handelsstrategieën, heb ik een selectie gemaakt van de meest logische, gevarieerde en winstgevende strategieën van bekende én minder bekende traders vanuit de hele wereld. Hiermee wil de traders die nog 'worstelen' met het vinden van een juiste handelsstrategie een handvat bieden dat als basis kan dienen voor het samenstellen van een eigen handelsstrategie die aansluit bij het karakter, de wensen en de behoeften van de trader.

Ook in de wereld van het traden is het Engels de voertaal. Dit is ook niet zo vreemd omdat de informatie op het internet grotendeels Engelstalig is en verreweg de meeste traders uit Amerika, Engeland en Australië komen. Hierdoor is zowel het beursjargon als het tradersjargon doorspekt van Engelse termen en verbasteringen. Om deze reden ontkom ik er niet aan om veel van deze Engelse termen te gebruiken, waarvoor een vertaling in het Nederlands alleen maar voor verwarring zorgt. Een goed voorbeeld vindt u al meteen in dit voorwoord. Als ik hier het woord 'traden' zou vervangen door 'handelen', ontstaat er al gelijk een betekenis die anders is dan gebruikelijk in het jargon. Waar mogelijk zal ik echter gebruikmaken van de Nederlandse benamingen.

Met nadruk wil ik er op wijzen dat er de beschreven handelsstrategieën in dit boek geen enkele garantie voor succes geven, immers de strategieën zijn ontwikkeld en publiek gemaakt door de traders met verschillende doelen in het achterhoofd. Waar de één kiest voor een onderbouwing van zijn strategie voor de verkoop van zijn boek(en) of trading robot, wil een andere zich profileren door er een wetenschappelijk tintje aan te verbinden of gewoon plat de boel oplichten door zoveel mogelijk beginnende traders over te halen toch vooral hun zuurverdiende geld aan hen toe te vertrouwen. Deze verschillende benaderingen zijn ook de reden dat er geen enkel recht aan de handelsstrategieën in dit boek kan worden ontleend en geven de resultaten die in het verleden met de

handelsstrategieën zijn behaald geen enkele garantie voor de toekomst. Ook wil ik benadrukken dat er tussen mij en de ontwikkelaars van de strategieën en/of hun brokers op geen enkele wijze een commercieel verband bestaat. Dit boek is puur geschreven *'ter leering ende vermaeck'*.

Tot slot wil ik iedereen bedanken die op enige wijze een bijdrage aan dit boek hebben geleverd en in het bijzonder Johan van der Meer en Nicolas Staszak van ProRealTime voor hun adviezen en het ter beschikking stellen van de grafiek afbeeldingen. Ook wil ik mijn vrouw Willeke en de mensen in mijn directe omgeving bedanken, voor het begrip en vooral het geduld dat zij tijdens het schrijven van dit boek met mij hebben gehad.

Marcel van Vliet
Capelle aan den IJssel, 2017

Inleiding

Vraag een beginnend trader wat het belangrijkste is om succes te hebben in het traden en hij zal antwoorden 'Een goede strategie'. Echter, iedere trader die iets langer meeloopt, weet dat het hebben van een handelsstrategie slecht één stukje van de puzzel is. Niet alleen het hebben van een strategie, maar ook het eigen maken en het backtesten van de strategie zijn belangrijke stukjes van de puzzel.

Om de puzzel verder af te maken zal er ook naar andere zaken gekeken moeten worden. Niet voor niets heb ik hiervoor in mijn eerste boek het 3M management model aan de orde gebracht.

Voor de lezers die (nog) niet bekend zijn met het model volgt hier een korte beschrijving. Het 3M management model is gebaseerd op een driepoot. Zodra er één van de poten te kort is of zelfs ontbreekt, valt de hele zaak om. Ook de zogenaamde branddriehoek is op dit model gebaseerd. De branddriehoek bestaat uit zuurstof, brandbare stof en temperatuur. Zodra de brandweer één van deze drie zaken weet te elimineren is de brand geblust. De onderverdeling met het 3M management model die kan worden toegepast op het tradingplan bestaat uit METHOD, MANAGEMENT en MINDSET.

Het mag duidelijk zijn dat de handelsstrategie kan worden geplaatst onder de 'M' waar de methode wordt beschreven. Onder de 'M' van management worden alle vormen van het managen beschreven, Hierbij kan worden gedacht aan het managen van de trades, het risico en de geldstroom. Dan is er nog de 'M' van mindset. In dit gedeelte wordt de psychologische benadering beschreven, want laat ik duidelijk zijn, traden is een geweldige bezigheid, maar de emoties van een trader 'stuiteren' gelijk met de bewegingen van de markt letterlijk van boven naar beneden. Deze laatste 'M' is dan ook naar mijn mening het moeilijkste en het meest onderschatte, aspect van het traden.

Iedere reis begint echter met een eerste stap en, hoewel alle drie de 'M's even belangrijk zijn, moet je toch ergens beginnen. Het lezen en gebruiken van de handelsstrategieën uit dit boek kan daarbij een goede eerste stap zijn om te bepalen wat voor soort trader je wilt zijn en welke (op maat gemaakte) handelsstrategie hierbij aansluit.

Tot slot wil ik deze inleiding afsluiten met twee belangrijke adviezen. Ten eerste, hoe aantrekkelijk het traden ook mag zijn, het is nooit 'een snel rijk scenario'. Handel daarom nooit met geld dat je, om welke reden dan ook, niet kunt

verliezen. Het tweede advies is, dat als je eenmaal een strategie hebt gevonden, hebt getest en eventueel bewerkt zodat die aansluit op je karakter en je wensen en behoeften als trader, houdt hier dan aan vast, want geen enkele strategie heeft een win percentage van 100% en de 'Holy grail' in trading bestaat niet

Inhoud

Inleiding

1. De vier universele principes voor winstgevend traden van Chris Claflin
2. De dubbele Bollinger bands van Kathy Lien
3. De Dynamische RSI van Nico Bakker
4. De 'last kiss' van Water Peters
5. De stadiummethode van Marcel Rila
6. De 4WR strategie van Richard Donchian
7. De 34EMA golf en GRaB indicator van Raghee Horner
8. Het TLS principe van Nial Fuller
9. De price action benadering van Justin Bennett
10. De 'Cups & Caps' van Joe Stowell
11. De Renko techniek van Will Feibel
12. De 'Investing Approach' van Walter J. Schloss
13. De Fibonacci Analyse van Constance Brown
14. De DAX break-out strategie van Andrea Unger
15. Het 'Center Of Gravity' Trading Systeem van Mostafa Belkhiate
16. De 3cc 65SMA methode van Tushar Chande
17. De BEEB en BUEB van Jonathon Fox
18. Het Blue Zone Forex Trading Systeem van Tim Barnby
19. De 'Knoxville Divergence' van Rob Booker
20. De methode van Nicolas Darvas.
21. De HOLP strategie van John F. Carter
22. De TAT indicator van Gerrit Bosboom
23. De Efficiency Ratio trading strategie van Perry Kaufman
24. De Heikin Ashi techniek van Dan Valcu
25. De Drie Staven Strategie van Larry Williams
26. De 'CAMMACD' methode van Nenad Kerkez
27. De fundamentele filters van Simon van Veen
28. De 'Guppy Moving Average' van Daryll Guppy
29. De 'Three Bar Play' van Anmol Singh
30. De Turtle strategie van Richard Dennis en Bill Eckhart
31. De 'PitView' strategieën van Paul Langham
32. De Bladerunner van Erron Adams
33. De Sequential 9 van Tom Demark
34. Het Risicomanagement van Micheal Toma
35. De break-out voor de break-out van Rayner Teo

36. De 'Red Zone Scalp Strategy' van Matt Weller
37. De Fibonnaci steun- en weerstand retracements van Dave Fransman
38. Het kanaal van Chester W. Keltner
39. De 3M benadering van Sunil Mangwani
40. De 'T' line van Steve Bigalow
41. De Momentum Pinball strategie van Linda Bradford Raschke
42. De SureFire Forex Trading Plans van Mark Mc Rae
43. De 2618 strategie van Jason Stapleton
44. De 80% regel van Al Brooks
45. De 'pole trade' van Scott Barkley
46. De BB 3.0 deviatie van Derek VanDeLinder
47. De PFT setup van Omar Elhtouki
48. Het '2-period RSI-systeem' van Ahrens en van Gemeren
49. De Trading Tribe Essentials van Ed Seykota
50. De A50/N200 strategie van Marcel van Vliet

Jargon, termen en begrippen

1. De vier universele principes voor winstgevend traden van Chris Claflin

Tijdens zijn zesjarige studie tandheelkunde kreeg de Amerikaanse Chris Claflin het idee om zijn toenmalige vriendin te huwelijk te vragen. Er was echter één probleempje, als arme student had hij geen geld genoeg voor een fatsoenlijke trouwring. Een vriend van Chris die op dat moment een studie volgde aan het 'Massachusetts Institute of Technology', bracht hem in contact met een groep mede studenten van de MIT, die een model hadden ontworpen om door middel van het tellen van kaarten de kansen in het Casino te vergroten.

Claflin had dit model snel onder de knie en wist binnen korte tijd een paar honderd dollar uit te bouwen naar duizend dollar. Het geld dat er over was na de aankoop van de trouwring voor zijn vriendin, nu zijn vrouw, investeerde hij in aandelen. Op dit moment was het kwaad geschiedt en was Claflin besmet met het trader virus. Zo ernstig zelfs dat hij halverwege zijn studie stopte en zich volledig ging toewijden op het traden op futures en de tandheelkunde liet voor wat het was.

Tegenwoordig is Claflin full-time vader, echtgenoot en (trend)trader. Hiernaast begeleidt hij aspirant traders en is hij de host van zijn eigen podcast, 'Uncharted Podcast'. En is hij een tijdje actief geweest op de website TheMarketSecrets.com.

De vier universele principes

Claflin is tot 'de kapstok' van zijn vier universele principes voor winstgevend traden gekomen en heeft deze getoetst door ze te vergelijken met de werkwijze van bekende top traders als Bruce Kovner, Ed Seykota, Richard Dennis, Linda Bradford-Ratschke en Michael Marcus. Hoewel bijna al deze grootheden op het gebied van traden een verschillende techniek of stijl hanteren, is het frappant dat de vier universele principes bij hen allemaal zijn terug te vinden.



Het eerste principe dat Claflin aspirant traders leert is: 'Neem tijdig en zonder omzien. verlies'. Dit principe omvat onder andere het gedeelte van het risico

management uit het tradingplan, Zaken als het plaatsen van een stoploss order en uitbreiden van de posities worden hier behandeld.

Het tweede principe is: 'Ga nooit tegen de trend in'. In dit principe legt Claflin uit hoe hij de trend bepaald en hoe hij gebruik maakt van het statistische gegeven dat de meeste winst wordt gemaakt met het traden in de richting van de trend.

Het derde principe 'Handel niet te veel of te grote posities' is voor de meeste beginnende traders een serieus struikelblok. In dit principe wijst Claflin op de gevaren en risico's van het begrip 'overtrading'.

Het vierde en laatste principe dat door Claflin is uitgekristalliseerd is: 'Bepaal een indicatief koersdoel met een minimale Risk/Reward van 1:2' Met dit principe komt het erop neer dat de aspirant traders leren zaken als Risk/Reward ratio's, de veelvoud van R en de 'Risk of Ruin', ROR formules te verwerken in hun tradingplan en vooral om ze toe te passen bij het traden.

De term 'indicatief' in dit laatste principe biedt de trader de mogelijkheid om ook een hoger koersdoel te stellen, of om bij, bijvoorbeeld een 'Moving Averages Cross-over' strategie zonder een koersdoel te werken. Het gaat er hier om dat de mogelijkheid wordt geïdentificeerd.

Niet voor niets ben ik dit boek begonnen met deze vier universele principes. Ook voor mij zijn deze principes, nadat ik ze heb uitgewerkt en verwerkt in mijn operationeel tradingplan, dat ik in het laatste hoofdstuk van dit boek heb beschreven, een leidraad die mij al een paar jaar geen windeieren legt.

2. De dubbele Bollinger Bands van Kathy Lien

Kathy Lien, welbekend onder alle Forex traders, studeerde op 18 jarige leeftijd af aan de 'New York University's Stern School of Business' en begon haar imposante carrière aan de Forex trading desk bij JPMorgan Chase. In 2003 verbond Lien haar naam aan FXCM, niet geheel toevallig ook één van de brokers van ondergetekende, en startte zij het bekende DailyFX.com.

Na vijf jaar was Lien het dienstverband ontgroeid en werd zij de directeur van de valuta en research afdeling van Global Futures & Forex Ltd. In de tussentijd liet zij ook regelmatig, op eigen titel als Forex expert van zich horen in Wall Street Journal, Reuters, Bloomberg, Marketwatch, Associated Press, AAP, UK Telegraph, Sydney Morning Herald en vele andere toonaangevende Forex media. Ook was zij regelmatig te zien op CNBC, Sky Business en uitgebreid op YouTube.

Tegenwoordig is Lien, samen met andere Forex gigant Boris Schlossberg, directeur van het door hen opgerichte BKForex. Met BKForex adviseren zij vele banken en andere financiële instellingen en verzorgen zij onder andere de wekelijkse analyses voor de broker Pepperstone. Kathy Lien heeft ook vele Forex boeken op haar naam staan zoals het bekende 'Day Trading and Swing Trading the Currency Market' en 'The Little Book of Currency Trading' waarin Lien de dubbele Bollinger Bands introduceerde.

De Methode

De dubbele Bollinger Bands zijn gebaseerd op het welbekende KISS principe. Lekker simpel dus. Over de grafiek worden twee Bollinger Bands geplaatst, waarvan er één met middellijn en met de standaardafwijking op 2 en voor de ander wordt 1 gebruikt. De standaardafwijking is overigens een statistische methode die berekent wat de gemiddelde afwijking van een koers is, waarbij een bepaald percentage van de koersreeks binnen de afwijking valt.

Er wordt verkocht, short ingestapt zodra een candle onder de op één na onderste Bollinger Band sluit. Voor de stoploss order kijkt Lien naar de twee voorgaande candles. Boven de candle die het hoogst uitsteekt wordt de stoploss geplaatst. Uiteraard geldt dat voor een kooporder de op één na bovenste Bollinger Band wordt gebruikt. Voor zowel bij een koop als verkoop (long of short trade) wordt er uitgestapt zodra er een candle boven de middellijn sluit.